



Sèvres, le 7 décembre 2009

Nomination de Julien Ampollini au poste de Directeur de la Stratégie et de la Communication du groupe PagesJaunes

Julien Ampollini, âgé de 35 ans, diplômé d'HEC (1995), prend, dès aujourd'hui, sa nouvelle fonction de Directeur de la Stratégie et de la Communication du groupe PagesJaunes. Il est rattaché à Jean-Pierre Remy, Directeur général de PagesJaunes Groupe, et rejoint le Comité de direction du Groupe.

Après avoir débuté sa carrière au sein du Groupe LVMH à New York, Julien Ampollini a rejoint en 1998 le cabinet de conseil en stratégie Bain & Company à Paris. En 2000, il a participé à la création d'Egencia, société devenue leader européen du voyage d'affaires en ligne et revendue à Expedia. Deux ans plus tard, il a intégré le Boston Consulting Group où il a été nommé Manager.

Depuis 2007, il était Directeur de la Stratégie et membre du Comité de Direction du Groupe Canal+.

« *Je me réjouis de l'arrivée de Julien Ampollini dans nos équipes. Fort de ses expériences dans les médias, Internet et la stratégie, Julien apportera au groupe PagesJaunes de nouvelles perspectives de développement. Définir la stratégie de l'entreprise, les partenariats stratégiques et les projets de fusion-acquisition seront au cœur de ses missions. Il sera également en charge des études, de la publicité et de la communication, afin d'accélérer l'évolution de nos marques et de notre communication produits, en ligne avec notre stratégie globale* », déclare Jean-Pierre Remy, Directeur général de PagesJaunes Groupe.

Visuel sur demande

A propos de PagesJaunes Groupe

PagesJaunes Groupe est le leader français de la publicité et de la recherche d'informations locales avec près de 1,2 milliard d'euros de chiffre d'affaires consolidé en 2008. Les services de PagesJaunes sont notamment accessibles via les annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes), les services de renseignements par téléphone et par SMS (118008) et Internet. Les sites Internet fixe et mobile de PagesJaunes Groupe, au premier rang desquels pagesjaunes.fr, mobile.pagesjaunes.fr, mappy.com et annoncesjaunes.fr, sont visités chaque mois par un internaute français sur deux.

PagesJaunes Groupe dispose d'une force de vente de plus de 2500 conseillers commerciaux en France et en Espagne, et propose à ses 780 000 clients annonceurs locaux et nationaux une gamme complète de produits publicitaires. PagesJaunes Groupe est l'une des trois premières régies publicitaires Internet en France. Avec plus de 470 millions d'euros de chiffre d'affaires Internet en 2008, soit près de 40% de ses revenus consolidés, PagesJaunes Groupe occupe la première place européenne par les revenus publicitaires Internet.

PagesJaunes Groupe est cotée sur NYSE Euronext Paris – compartiment A (PAJ).

Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur <http://www.pagesjaunesgroupe.com>

Contacts presse :

Delphine Penalva : 01 46 23 35 31 – 06 68 53 72 36 / dpenalva@pagesjaunes.fr

Orith Tabeur : 01 46 23 34 64 / otabeur@pagesjaunes.fr