

Paris, le 10 février 2009

Première en France : PagesJaunes Groupe et JCDecaux Airport mettent l'information locale au sein d'Aéroports de Paris et de cinq aéroports régionaux

- **Mise en place dès le 10 février 2009 dans les principaux aéroports français de bornes interactives d'accès gratuit aux services phares de PagesJaunes Groupe : pagesjaunes.fr et mappy.com**
- **L'union inédite d'un support publicitaire interactif et de services d'informations locales au sein des aéroports**

PagesJaunes Groupe, leader européen de la recherche locale sur Internet, et JCDecaux Airport, numéro 1 mondial de la publicité dans les aéroports, s'associent pour développer un service d'information locale inédit en France au sein des principaux aéroports français représentant près de 90%¹ du trafic aérien : Bordeaux, Lyon, Marseille, Nice, Orly Ouest et Sud, en partenariat avec ADP (Aéroports de Paris) et Toulouse. Ce partenariat propose aux voyageurs un accès à l'information locale, entièrement gratuit, via des bornes interactives installées dans les zones de départ, d'embarquement et d'arrivée des aéroports.

PagesJaunes Groupe et JCDecaux Airport : une innovation sur le marché de la publicité de proximité

PagesJaunes Groupe et JCDecaux Airport créent un support de communication dynamique et interactif inédit, alliant informations pratiques et publicité ultra-ciblée: la borne interactive PagesJaunes. Grâce à ce support conçu par JCDecaux Airport, PagesJaunes Groupe offre à ses utilisateurs en situation de mobilité un nouveau mode d'accès à ses services et s'inscrit ainsi parfaitement dans une stratégie multicanal.

« Ce partenariat avec JCDecaux Airport nous permet de renforcer le leadership de PagesJaunes Groupe dans l'information pratique et locale et ceci dans un lieu de forte fréquentation propice à la recherche d'informations : l'aéroport. Grâce à ce support original et innovant, nous pouvons aussi proposer à tous les utilisateurs en situation de mobilité un service pratique sur mesure, au bon moment et au bon endroit, et créer un point de contact interactif inédit entre les voyageurs des aéroports français et nos annonceurs. » explique Michel Datchary, Directeur Général de PagesJaunes Groupe.



A cette occasion, Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux a déclaré : *« L'innovation est au cœur de la stratégie de diversification des offres*

¹ Source : MAP 2006 (IPSOS pour JCDecaux Airport)

proposées par JCDecaux. C'est pourquoi, nous sommes toujours à la recherche de nouveaux supports publicitaires à valeur ajoutée pour l'aéroport et ses passagers. Les services de proximité et d'aide au déplacement PagesJaunes et Mappy nous ont paru être en accord total avec les besoins des passagers en demande d'informations pratiques liées au voyage. ».

Un service inédit d'information locale accessible en situation de mobilité

Le service de bornes interactives PagesJaunes, accessible dans les zones de départ, d'embarquement et d'arrivée, est simple d'utilisation et entièrement gratuit pour les passagers en attente dans les aéroports. **Il répond à un besoin avéré de renseignements pratiques des passagers aériens** : hôtels, taxis, numéros de téléphone et restaurants sont en effet les services les plus attendus². Les bornes permettent ainsi de transformer le temps d'attente en temps utile au sein de l'aéroport. Conçues par JCDecaux Airport, elles ont été pensées pour respecter le déplacement des personnes à mobilité réduite et être accessibles aux personnes handicapées.

Faits et chiffres clés

- Plus de 140 millions de passagers ont fréquenté les aéroports français en 2007*
- Aéroports de Paris et le top 5 des aéroports de région (Nice, Bordeaux, Toulouse, Lyon et Marseille) représentent près de 90 % du trafic en métropole**.
- Les passagers passent 1H30 en moyenne en aéroport**.

* Source : estimations DGAC

** Source : MAP 2006 (IPSOS pour JCDecaux Airport)

En mettant à disposition, gratuitement, ses sites phares et complémentaires - pagesjaunes.fr et mappy.com - PagesJaunes Groupe offre aux voyageurs l'accès à de nombreux services utiles en situation de mobilité :

- Recherche de professionnels (taxi, hôtels, restaurants...), de particuliers et consultation d'informations locales sur la ville (météo, réservation de cinéma et de spectacles...) sur pagesjaunes.fr
- Consultation de plans, d'itinéraires et recherche de services à proximité sur mappy.com

Pour le lancement de ce projet ambitieux, PagesJaunes Groupe et JCDecaux implantent dans un premier temps **15 bornes interactives PagesJaunes dans 6 aéroports français** : Paris Orly Ouest et Sud, Lyon, Bordeaux, Toulouse, Nice et Marseille.

A propos de PagesJaunes Groupe

PagesJaunes Groupe est le 1^{er} éditeur européen d'annuaires sur Internet (pagesjaunes.fr, qdq.com) et le 1^{er} éditeur français d'annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes et l'Annuaire). PagesJaunes Groupe édite également des annuaires grand public en Espagne, au Maroc et au Luxembourg, des services de renseignements par SMS (32008) et téléphoniques en France (118008), et offre des services complémentaires tels que les services géographiques de Mappy, et est aussi présent dans le domaine du marketing direct avec PagesJaunes Marketing Services, dans le secteur des petites annonces en ligne avec PagesJaunes Petites Annonces (annoncesjaunes.fr) et dans le domaine de la régie publicitaire Internet avec Horyzon Média. PagesJaunes Groupe comptait près de 763 000 annonceurs en France, en Espagne, au Luxembourg et au Maroc en 2007. PagesJaunes Groupe est la deuxième entreprise française par le chiffre d'affaires publicitaire.

PagesJaunes Groupe est cotée sur NYSE Euronext Paris – compartiment A (PAJ).

Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur <http://www.pagesjaunesgroupe.com>.

Chiffres Clés du groupe JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2008 : 2 168,6M€

² Source : étude IOD 2007 menée à Paris-Orly Ouest et Sud

- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (351 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 145 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (386 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (215 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (219 000 faces publicitaires dans 23 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 952 000 faces publicitaires dans 54 pays
- Une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 900 collaborateurs

PagesJaunes

Contact Presse : Delphine Penalva 01 46 23 35 31 – dpenalva@pagesjaunes.fr
 Contact Presse : Orith Tabeur 01 46 23 34 64 – otabeur@pagesjaunes.fr

JCDecaux

Contact Presse : Nathalie Delebarre 01 30 79 35 38- nathalie.delebarre@jcdecaux.fr
 Relations Investisseurs : Martin Sabbagh 01 30 79 79 93 - martin.sabbagh@jcdecaux.fr