



Sèvres, le 12 juin 2009

Nomination de Julien Billot au poste de Directeur Général Adjoint de PagesJaunes Groupe en charge du nouveau pôle Internet

Julien Billot est nommé Directeur Général Adjoint en charge du nouveau pôle Internet de PagesJaunes Groupe, qui regroupe les activités et services Internet fixe et mobile du Groupe. La création de ce pôle et cette nomination répondent à l'ambition de PagesJaunes de renforcer sa position de leader de la production et la diffusion de l'information locale sur Internet et les mobiles. L'activité Internet représente aujourd'hui 40% du chiffre d'affaires du Groupe.

Agé de 41 ans, Julien Billot, Polytechnicien, est diplômé de L'Ecole Nationale Supérieure de Télécommunications (ENST). Il est également titulaire d'un Diplôme d'Etudes Approfondies (DEA) d'économie industrielle.

Il commence sa carrière en 1993 chez France Télécom et occupe successivement les postes de Directeur de la Stratégie et Directeur Financier de la filiale de radiomessagerie du Groupe ; Directeur du Marketing Multimédia de la division mobile et Directeur des marchés grand public et professionnels d'Orange. Début 2006, il est nommé Directeur des produits et services et responsable du Technocentre de France Télécom pour les activités grand public.

Fin 2006, il prend le poste de Directeur général Numérique et New Business de Lagardère Active.

« *Le recrutement de Julien Billot est stratégique pour PagesJaunes et nous sommes ravis de l'accueillir au Comité de Direction du Groupe. La complémentarité de ses domaines d'expertise que sont le web, le mobile et les médias sont clés pour accélérer le développement de l'activité Internet qui jouera un rôle déterminant pour la croissance du Groupe* », déclare Jean-Pierre Remy, Directeur Général de PagesJaunes Groupe.

Julien Billot prendra ses nouvelles fonctions le 1^{er} septembre 2009.

A propos de PagesJaunes Groupe

PagesJaunes Groupe est le 1^{er} éditeur européen d'annuaires sur Internet (pagesjaunes.fr, qdq.com) et le 1^{er} éditeur français d'annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes et l'Annuaire).

PagesJaunes Groupe édite également des annuaires grand public en Espagne, au Maroc et au Luxembourg, des services de renseignements par téléphone (118008) et par SMS en France, et offre des services complémentaires tels que les services géographiques de Mappy, et est aussi présent dans le domaine du marketing direct avec PagesJaunes Marketing Services, dans le secteur des petites annonces en ligne avec PagesJaunes Petites Annonces (annoncesjaunes.fr) et dans le domaine de la régie publicitaire Internet avec Horyzon Média.

PagesJaunes Groupe comptait 788 000 annonceurs en France, en Espagne, au Luxembourg et au Maroc en 2008. PagesJaunes Groupe est la deuxième entreprise française par le chiffre d'affaires publicitaire.

PagesJaunes Groupe est cotée sur NYSE Euronext Paris – compartiment A (PAJ).

Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur <http://www.pagesjaunesgroupe.com>.

Contacts presse :

Delphine Penalva / 01 46 23 35 31 / dpenalva@pagesjaunes.fr
Orith Tabeur / 01 46 23 34 64 / otabeur@pagesjaunes.fr