

## PagesJaunes révolutionne son offre de communication en ligne dédiée aux TPE/PME avec le lancement du Pack Visibilité Internet

- **78 % des TPE/PME françaises n'ont pas de site Internet<sup>1</sup> selon une étude exclusive PagesJaunes/H<sub>2</sub>O.**
- **PagesJaunes met les derniers standards du web à la portée des TPE/PME avec une solution Internet intégrant la création et l'hébergement de sites et leur référencement sur pagesjaunes.fr et les moteurs de recherche.**
- **Cette nouvelle approche de la visibilité Internet des professionnels se traduit également par un nouveau mode de recherche sur pagesjaunes.fr basé sur la vidéo (voir fiche actualité).**

### PagesJaunes : une nouvelle approche de la communication des TPE/PME

L'objectif de PagesJaunes à travers cette solution de communication online clés en main : **mettre les opportunités offertes par le web à la portée de toutes les entreprises en proposant l'offre la plus compétitive du marché en termes de contenu et de prix<sup>2</sup>.**

« En tant que leader de la recherche et de la publicité locale en ligne, nous disposons aujourd'hui d'une connaissance pointue des modes de recherche des internautes et des besoins des professionnels. Notre ambition est de devenir l'acteur de référence du conseil en communication online auprès des TPE/PME. Cela nécessite d'aller au-delà de notre offre d'annuaire en ligne et de leur offrir une visibilité sur l'ensemble du web déclare Pascal Goupilleau, Directeur Marketing Annonceurs de PagesJaunes.

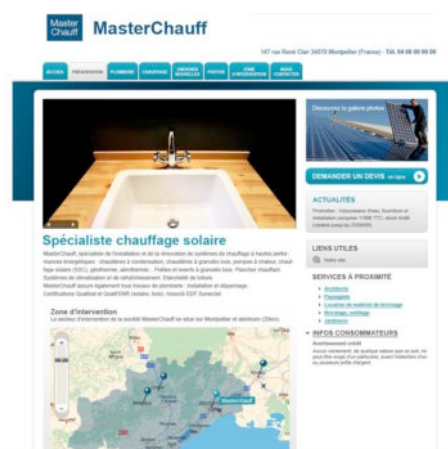
### Les sites web PagesJaunes : des outils de communication de pointe pensés pour les TPE/PME

Après avoir créé plus de 56 000 sites web de professionnels depuis 2000, PagesJaunes lance le Pack Visibilité Internet. Hébergés par PagesJaunes et **nativement optimisés pour une visibilité accrue sur Internet**, les nouveaux sites sont accessibles depuis les listes réponses pagesjaunes.fr et depuis l'ensemble du web. Leur objectif est d'offrir aux professionnels, non experts du web, une véritable vitrine de leur savoir-faire et aux internautes, toutes les informations indispensables à la décision d'achat.

- **Un design et des contenus sur mesure adaptés aux spécificités du professionnel et à son secteur d'activité.** Chaque site est réalisé sur la base d'une interview téléphonique approfondie avec le professionnel, menée par un télé-conseiller PagesJaunes. Le design et l'architecture des sites sont conçus en coordination avec les web designers et les ergonomes de SQLI Group, l'un des leaders parmi les SSII spécialisées sur le web.

### Les TPE/PME et la communication en ligne : les chiffres clés de l'étude PagesJaunes/H<sub>2</sub>O

- 78 % des TPE/PME n'ont pas de site Internet.
- Les TPE/PME attribuent une **note moyenne de 6,6/10** à l'efficacité de leur site actuel.
- **49 % des TPE/PME** disposant d'un site **ont l'intention d'en améliorer le référencement** en 2010.
- **32 % des TPE/PME** disposant d'un site **ont l'intention de le refaire** et 21 % d'en créer un nouveau en 2010.
- 54 % des TPE/PME qui créeront un site en 2010 souhaitent **être conseillées**.



<sup>1</sup> Source : Etude PagesJaunes/H<sub>2</sub>O sur la perception d'Internet dans la communication des TPE/PME basée sur une enquête menée du 2 au 13 novembre auprès de 1 500 entreprises métropolitaines, hors administration, de moins de 250 salariés.

<sup>2</sup> 910 euros en moyenne pour un site de minimum 6 pages (équivalent onglets), soit 300 euros de frais d'installation pour la première année, 360 euros par an pour les frais de service du site et 250 euros par an pour référencement.

- **Un site « multimédia »** grâce à l'insertion de photos fournies par le professionnel, ou prises par les experts PagesJaunes<sup>3</sup>, et à **l'option vidéo** qui offre aux professionnels l'occasion de créer et/ou d'intégrer leur vidéo publicitaire à leur Pack Visibilité Internet.
- **Une architecture par onglets en phase avec les codes de navigation du web** mettant en valeur la richesse des contenus.

### **Le référencement : offrir une visibilité Internet globale à toutes les TPE/PME**

Avec le Pack Visibilité Internet, les contenus bénéficient d'un **référencement optimisé sur pagesjaunes.fr**, 6<sup>ème</sup> site web français<sup>4</sup>, et également **sur Internet dont les moteurs de recherche**. L'offre de référencement, proposée avec le concours d'Aposition, l'un des leaders européens de la gestion de la visibilité sur les moteurs de recherche, repose sur la construction de contenus multimédia enrichis associés au site de l'entreprise.

Ces contenus sont déterminés notamment en fonction du nom de l'entreprise, de ses activités et de sa couverture géographique. Pour l'entreprise, c'est l'opportunité de bénéficier **d'une présence optimisée sur les listes réponses des moteurs**, d'être identifiée plus facilement par les internautes en recherche d'informations et de maximiser le retour sur investissement en recrutant de nouveaux clients.

**Les plus PagesJaunes :** le Pack Visibilité Internet permet également à toutes les entreprises de disposer de la version de leur site optimisée sur iPhone™ et de diffuser, avec Kewego, leurs vidéos sur les réseaux des sites partenaires de pagesjaunes.fr.

---

<sup>3</sup> Option « reportage photos & animations Flash ® ».

<sup>4</sup> Source : Panel Médiamétrie/NetRatings. Tous lieux de connexion, Applications Internet Exclues - Janvier/octobre 2009.